



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ПОДВАЛЬНАЯ

Имя: АРИНА

Отчество: АНДРЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВСЕГО СТРАНИЦ

8

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Вариант №2

№1

- 1) Лонсе
- 2) Крылов
- 3) ~~Колосов~~ РКП(б)
- 4) Sports.ru
- 5) 1Б 2А 3В
- 6) Симанов
- 7) Чудинов
- 8) В
- 9) В
- 10) В

№3

"Крым. Начало"

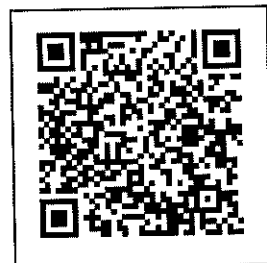
1) Предпосылки и причины начала Крымской войны / анализ политической ситуации, сложившейся к середине XIX в. во внешней и внутренней политике Российской империи. Анализ политической ситуации, сложившейся к середине XIX в. в других странах).



- 2) Как русская и французская армии готовились к войне, (какие цели перед собой ставили правители государств, как снаряжали армию, кто и как разрабатывал стратегию ведения боевых действий).
- 3) Хронология событий / начало военных действий, описание мест, где проходили первые сражения. Описание самих сражений. Какой настрой был у солдат обеих сторон во время сражений?
- 4) Крымская война в лицах / рассказать о людях, которые выделялись на фоне остальных во время боевых действий. Описать как полководцев, так и солдат, рассказать о их заслуги и значении для войны).
- 5) Последствия / какие потери понесли французы стороны, как это отразилось на дальнейшем ходе Крымской войны).
- 6) Реакция иностранных государств / рассказать о том, как отреагировали правители стран (и известные деятели).

Вопросы Л.Н. Толстому:

1. Какие настроения были в обществе перед началом Крымской войны?
2. Как вы отреагировали на известие о том, что вы будете участником Крымской войны?
3. В чем вы видите сильные и слабые стороны стратегии, которая была выбрана Россией русской армией в начале войны?
4. С какими трудностями вы столкнулись, когда оказались на войне?



5. Как участие в Крымской войне отразилось на Вашей литературной деятельности?

Вопросы ~~№2~~ И.С. Туркенева:

1) Как Вы оцениваете готовность русской армии к Крымской войне на момент 1853 года?

2) Что Вам больше всего запомнилось из рассказов очевидцев о начале войны?

3) Что писали о Крымской войне в русских и зарубежных журналах?

4) ~~Какой~~ Кто, на Ваш взгляд, можно назвать самой выдающейся личностью периода Крымской войны? Почему?

5) В чем, на Ваш взгляд, значимость ~~факта~~ участия в Крымской войне для Российской Империи?

№2

Добрый день, дорогие зрители! В эфире программа "Судьбы людей", в которой мы рассказывали о жизни тех, кто практически или вообще не появляется в кадре ток-шоу и новостных сюжетов. С Вами ведущая Арина. Спасибо, что ставите лайки и высказываете свое мнение в комментариях. Мы читаем!

Сегодня наш эфир посвящен событию, которое недавно стало активно обсуждаться в социальных сетях. Андрей Боканов, участник военных действий, в которых право сейчас



задействованы сотни тысяч солдат, сил Семьдесят из немецкого плена. Как именно ему удалось это ~~сделать~~ сделать, представить можно. По нашим данным, большая часть ~~пленных~~ русских солдат, оказавшихся в немецком плену, погибает. Поэтому так что эксклюзивная информация от Андрея Соколова может помочь многим из тех, кто находится в плену прямо сейчас. ~~Мы~~ Мы предлагаем Андрею встретиться и обсудить детали его победа.

— Андрей, добрый день! Спасибо, что согласились ответить на ~~задаваемые~~ вопросы.

— Здравствуйте. Всегда пожалуйста, я буду рад, если что-то смогу помочь.

— Расскажите, пожалуйста, как так вышло, что Вы оказались в плену?

— ~~Это~~ Это случилось после выполнения боевого задания. Мы потерпели поражение. Было много убитых. Меньше забирали в плен. У меня уже тогда была возможность бежать, но тогда дею наверняка закончилось бы встречей мне в спину и быстрой смертью. Я подумал, что не могу победить так. И меня забили.

— Как бы вы описали немцев, которых увидели в плену?

— Мне, конечно, больше всего запомнился Миннер. Как бы я его описал? Истощен, ~~но~~ холодный, агрессивный. Но, знаете, я склонен к тому, чтобы в каждом видеть человека. Этот немец не заслуживает оправдания, но, надеюсь, что в будущем он изменится.

— И теперь самое важное. Андрей, расскажите, какие качества помогли Вам спастись?

— (*хмыкает и задумывается*) Наверное, стойкость духа воли и жизнелюбие. Если бы этих качеств не было, я бы, наверное, уже был убитым. Главное — это в любой трудной ситуации искать выход. Конечно, без ведення не



бейтись. Но мне кажется, что ведет ~~к~~ тому, кто верит в свою правоту, кто ищет выигр и любит пахнуть.

Андрей, спасибо Вам большое за ответы! А тем временем наши специальные корреспонденты ищут информацию о деянии Андрея Соколова со стороны немецких военных, которых наши герои видели в плену. Ставьте лайки и пишите комментарии. Так мы поймем, что наши эссееры Вам действительно интересны и считаем ~~ва~~ большой выпуск о русских в плену у немцев. Не переключайтесь!

14

Подписчики и блогеры: кто главный?

В спортивном зале шумно, люди рассаживаются по местам. Я сижу ~~в~~ ^{на} первом ряду и наблюдаю за происходящим. Впереди на небольшом расстоянии от меня — боксерский ринг. На нем пока никого нет, но болельщики ~~уже~~ слева и справа от меня уже вовсю выкрикивают слова поддержки своим фаворитам. Мне кажется, сегодняшнее событие, о котором я пишу свой первый репортаж в местную газету, достойно особого упоминания в крупных пабликах "РИА новости", "ТАСС" и других, ведь такого раньше не было. На ринге встретятся не профессиональные спортсмены, а представители команды "Блогеры" и "Подписчики". Они будут бороться за статус "главного в медиа". По правилам соревнования, участники не будут по-настоящему боксировать друг с другом. Удары наносятся словами, аргументами, доказывающими правоту команды. А вот и участники. Справа — "Блогер" в футболке, на которой нарисована камера, слева — "Подписчик" в футболке с эмодзи лайка.



Итак, "Блогер" начал атаку:
- Я считаю, что именно такие, как я, должны одержать победу в этой войне. Блогеры и вовсе подписчики, ведь контент должен прежде всего отражать мысли автора, а потом уже соответствовать запросам аудитории. Среди нас есть люди, которые живут по этому принципу. Например, Сашиа Скинберг в социальных сетях публикует именно то, что сама считает интересным. Девушка дает подборки самых страшных вещей, которые есть в ее квартире, выкладывает фотографии лиценентов, когда ~~она была~~ она была просто счастлива и не ~~думала~~ беспокоилась о внешности. На снимках Сашиа раскрепощенная, в растянутых футболках, без косметики, зато радостная и девчачья. Так девушка доказывает, что смотреть контент, показывающий ее как неидеального человека, тоже интересно. Есть и другой пример. Блогер Сашиа Митрошина на страничке в ВК делится советами по продвижению социальных сетей. В одном из коротких видео она сказала, что контент, который неинтересен ~~самому~~ автору, не будет ~~за~~ цеплять аудиторию. Поэтому важно найти что-то свое, и тогда подписчики тоже отреагируют, почувствуют искренность блогера. Я тебя убедил?

Я попробовала задать этот вопрос себе. В словах "Блогера" и правда есть смысл. Ведь если все время идти на поводу у желаний аудитории, не будет удовольствия от процесса работы и блогерство ~~будет~~ станет не возможностью проявить себя, поделиться мыслями с друзьями, а лишь способом заработать. Мне ~~было~~ интересно, что "Блогеру" ответил "Подписчик". Судя по кодаму, и человек в футболке с картинкой лайка носил.



— Ты говоришь дельные вещи, но я все равно с тобой не соглашусь. Вспомни Руслану Ваинову, участницу проекта "Голос" на Первом канале. ~~В~~ Девушка давно ведет свой музыкальный блог, но популярность обрела всего несколько месяцев назад. А все потому, что она отказывается делать массовую музыку, хочет работать в своем, уникальном стиле. Выходит, что до недавнего времени о ее музыке мало кто знал, а из-за этого мало возможностей для дальнейшего развития и совместных проектов. Руслане помогло то, что ее короткое видео с песней, к крайнему резке стало популярным в социальных сетях. ~~И~~ Я пытаюсь доказать тебе, что медитность и известность не появятся просто так. Важно сыграть подписчика и подстраивать под него контент. Ведь если аудитория не смотрит твои видео и песни, ты не наберешь охваты. Некоторые это понимают и успешно применяют в работе. Вспомни TikTok хаусы (или TikTok дома), которые были на пике популярности во время Covid-19. Участники "Dream Team House" скидывали простые челленджи в стиле "24 часа делаю ---", "24 часа отжимаюсь", "24 часа мажу". ~~и так~~ Это развлекательный контент, который интересен аудитории, потому что его легко воспринимать. Благодаря таким видео участники "Dream Team House" ~~и~~ набрали ~~много~~ миллионов подписчиков.

Я подумала, что "Подписка" тоже прав. ~~Не всегда~~ качественный контент интересен аудитории, если у нее другой запрос. В этом смысле подписчик ~~и~~ важнее, ведь он определяет успех автора. Вдруг мне пришлось отвлечься от этих мыслей, потому что на рынке стало происходить что-то необъяснимое. Пока я рассуждала над словами "Подписка",





соперники продолжили свой спор и яростно доказывали друг другу, кто должен быть правым. Вдруг они сбиты с толку и по-настоящему фиксируют друг с другом. Тогда записка и стала еще ярче кричать наравне коим. ~~Вот~~ Мне в голову пришла новая мысль, и, кажется, я слишком упрямо ее прокрутила: „Да ведь ~~я~~ среди них нет и не может быть правого!“. Тогда затихли, люди, стоящие на рынке, повернувшись ко мне и спросив, что я имею в виду.

— Не нужно искать правого. Самое важное для блогера и подписчика — это сотрудничество, выпуск контента, который интересен и автору, и аудитории. Вспомните „Уроки истории“ Сергея Минаева. Сергей по образованию историк, и он выпускает видео на темы, которые интересны ему. Так появляются новые рубрики, например, „Проставили“, где он рассказывает о том, как появились деньги, соль, вино. При этом Сергей Минаев ориентируется на запросы подписчиков. В его телеграмм-канале периодически можно увидеть вопросы от тех, на какую тему делать ~~следующий~~ один из следующих выпусков. Так, например, выбрали тему о локтесских чудовищах. Наверное, без сотрудничества аудитории и автора не было бы такого успешного запуска журнала „Тиво“ в декабре 2024 года. Именно благодаря взаимодействию блогера и подписчика появляется качественный, интересный контент.

Кажется, мне удалось убедить соперников. Они пожали друг другу руки и разошлись. Вдруг я моргнула и проснулась. Это что, был сон? Видно, да. Но если бы „Подписчики“ действительно делились с „Блогерами“, я бы ответила им то же, что и во сне.

